

wagr^{alim}

APPETITE FOR INNOVATION

RAPPORT
ANNUEL

20
21



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ ■ AGRO-INDUSTRIE
WALLONIE ■ BELGIQUE

AVANT-PROPOS

Chers Membres,

L'année 2021 aura été complexe et toujours marquée par la pandémie. Outre les nombreuses difficultés organisationnelles (télétravail, absence de déplacements internationaux, maladies...), il a fallu compter avec des hausses de prix de matières premières et des difficultés d'approvisionnement qui préfiguraient la situation actuelle.

Pas facile donc de trouver une place pour l'innovation dans un tel contexte, même si elle a été indispensable au travers des nombreuses adaptations que les entreprises ont dû consentir. Pour Wagralim, il s'agissait de poursuivre la construction d'un écosystème riche et bien structuré, qui rassemble désormais 235 membres et de nombreuses entreprises ou parties prenantes supplémentaires. Le Pôle a pu tirer parti d'un environnement complexe pour faire avancer de nombreux chantiers :

- Structurer des filières agroalimentaires (protéines, céréales...), ancrées en Wallonie, qui constituent un chemin difficile mais indispensable pour une meilleure résilience industrielle alimentaire
- Conduire la création d'une start up « Go4Plant » axée sur les produits plant based, sourcés localement mais répondant à une ambition importante

- Rassembler le secteur de la recherche autour du projet ambitieux d'un institut virtuel international, qui pourra mieux positionner la Wallonie sur la carte européenne de la recherche
- Accompagner des projets d'innovation et d'investissement
- Proposer des prestations de services en matière d'innovation, et valorisant les nombreuses compétences de l'écosystème innovant du Pôle
- Coordonner la communauté des 6 pôles de compétitivité pour plus de transversalité et aboutir à un nouveau « contrat » avec la Wallonie
- Et enfin appuyer la Wallonie dans le développement de ses stratégies d'innovation comme la S3 et Circular Wallonia

Cependant le travail n'est jamais fini, et devant les mutations qui nous attendent au travers du changement climatique, des challenges géopolitiques ou de la transition numérique, Wagralim devra sans cesse se réinventer pour coller au mieux à la réalité du domaine agroalimentaire wallon, ancré en Europe. Ce défi ne pourra être relevé qu'au travers d'une participation active de toute la communauté du Pôle, et en particulier celle des entreprises !

TABLE DES MATIÈRES

02	AVANT-PROPOS
04	INTRODUCTION GÉNÉRALE
08	FILIÈRE
09	COVID ET CRISE ALIMENTAIRE, NOTRE PLAN D' ACTIONS
11	2021 EN RÉSUMÉ
20	ÉVÉNEMENTS
21	VISIBILITÉ
22	CONTACT



Guy Paternoster
Président de Wagralim

LE SECTEUR ALIMENTAIRE WALLON

En 2021, la crise de la Covid 19 s'est poursuivie et a continué à impacter le secteur. Malgré ces circonstances, l'industrie alimentaire a connu une augmentation dans tous les domaines : **son chiffre d'affaires, ses exportations et son nombre de travailleurs directs**. Les investissements sont également revenus à la hausse en 2021.

CHIFFRES DU SECTEUR WALLON



8,9
milliards €
de chiffres d'affaires [+7%]



483
millions €
d'investissement [+21%]



4,9
milliards €
d'exportation [+11%]



24.373
emplois directs [+3%]

NOTRE RÉSEAU : QUI SONT LES MEMBRES DE WAGRALIM ?

La valeur ajoutée des membres **croît plus rapidement** que la moyenne industrielle (voir graphique).

Le membership de Wagrallim augmente d'année en année. Atteignant le chiffre de 100 membres en 2011, le pôle comptabilisait **235 membres en 2021**. Cela représente une augmentation de 6% par rapport à l'année 2020.

Ces membres sont composés de :



Entreprises agroalimentaires

Ingrédients, produits élaborés, compléments alimentaires, boissons, boulangerie, viande...



Sociétés de services et d'équipement



Centres académiques, de recherche et de formation

Évolution comparée de la valeur ajoutée (2008 = 100)



QUELQUES NOUVEAUX MEMBRES EN 2021



VALEURS ET MISSION



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Inspirer et améliorer ensemble notre monde.



NOS VALEURS

Créativité – positivité – solidarité – confiance – agilité, le tout en y prenant plaisir

STRATÉGIE

Il y a 3 ans, Wagralim a revu ses **axes stratégiques**, ces derniers correspondant aux challenges autour desquels les animations du Pôle doivent s'articuler. Ceux-ci sont cohérents avec la stratégie européenne FOOD 2030, avec le Green Deal « Farm2Fork » ou encore avec le Cluster « Food, Natural Ressources & Bioeconomy » développé dans le programme Horizon Europe.

En parallèle à sa stratégie, le Pôle a initié en 2021 un travail de consolidation des acteurs de la recherche alimentaire, en vue de créer un **institut de recherche à portée internationale** nommé **IIFRI** (International Institute for Food Research & Innovation).

IIFRI VISE 4 OBJECTIFS :

- **Soutenir la chaîne de valeur de l'alimentation durable**
- **Créer une masse critique de recherche**
- **Renforcer significativement la visibilité de la Wallonie**
- **Renforcer la capacité d'innovation au sein de l'industrie wallonne.**

Toujours dans le but d'intensifier sa stratégie à l'international, Wagralim est **leader** d'un partnership « **Ingredients for a circular economy** » dans la plateforme européenne **S3 Agri Food**.

Wagralim contribue également à la stratégie alimentaire wallonne à travers son implication dans le Conseil wallon de l'alimentation durable (CWAD).



NOTRE MISSION

Wagralim est le référent wallon de l'innovation agroalimentaire sous toutes ses formes : process, produits et approches de marché.

Grâce à notre approche transversale, alliée à un maillage dense de partenaires entrepreneuriaux et académiques en Belgique et à l'international, nous catalyons l'innovation à l'intérieur d'un écosystème fort.

Acteur de la transformation industrielle, nous contribuons à un système alimentaire durable et à une Wallonie prospère et inspirante pour les générations futures afin d'améliorer ensemble notre monde.

THÉMATIQUES STRATÉGIQUES

En 2021, Wagralim a défini 3 thématiques d'animation qui trouvent leur place dans les axes stratégiques du Pôle :

1 L'EMBALLAGE

Faire progresser les entreprises alimentaires dans leurs innovations liées aux emballages. L'objectif : proposer une roadmap stratégique en donnant une vision claire de l'innovation en emballage alimentaire à la Wallonie.

2 L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Wagralim est leader dans la démarche Circular Wallonia. Les actions concernent la mise sur pied d'une Task Force C.W. Il est également prévu de participer à la préparation d'un cahier des charges pour la réalisation d'un panorama international des réalisations en économie circulaire dans le Food.

3 LA PERSONNALISATION

Wagralim a décidé de se pencher sur la personnalisation du produit et de l'expérience client mais également sur l'importance de la data, du marketing à la production.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie adoptée par Wagralim repose sur 4 étapes :

1

INTELLIGENCE ET VEILLE

Nous capitalisons sur les informations et les compétences disponibles dans le réseau.

2

INSPIRATION

Nous organisons le débat et la co-construction entre les membres du Pôle pour inciter à l'action concrète.

3

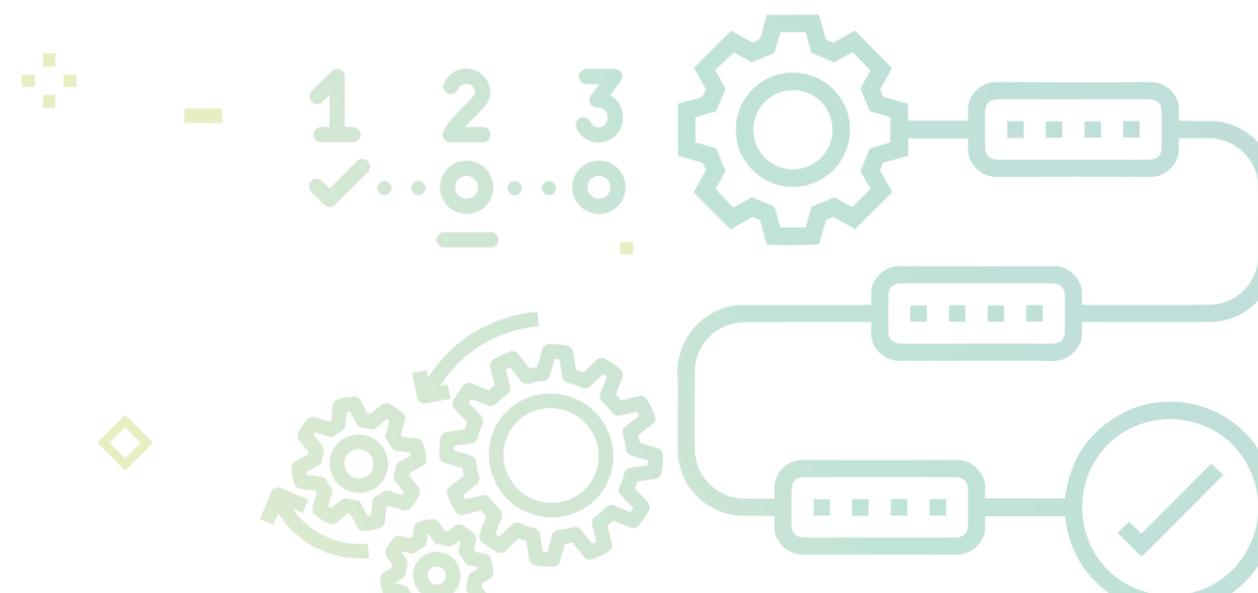
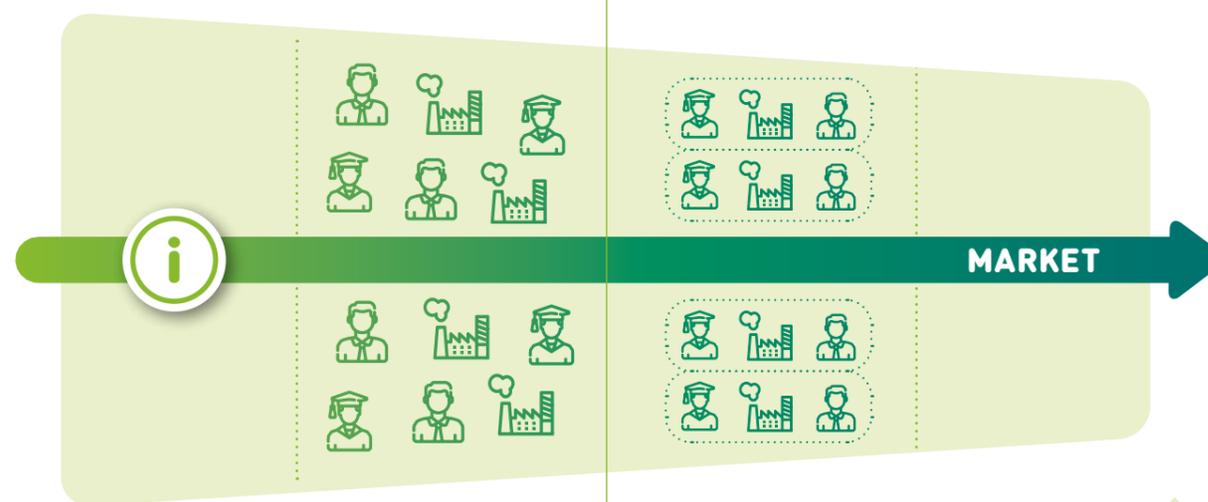
PROJETS

Nous concrétisons les ambitions au travers de nos différents services.

4

VALORISATION

Nous connectons les entreprises au marché national ou international pour accélérer la commercialisation.



L'approche filière s'est poursuivie en s'appuyant sur les études faites en 2019, notamment dans le domaine de la **protéine végétale**.

G04PLANT



Après avoir rassemblé plusieurs entreprises autour de la thématique des **Meat Replacers** telles que Cosucra, Vlevia et GHL Groupe, ce partenariat a permis de créer l'entreprise G04Plant avec un programme d'investissement de 5 millions d'euros. La marque **Youpea!** est née ! Elle se compose d'une gamme de **3 produits végétariens et végans à base de protéines de pois** produite en Belgique et est à présent commercialisée par Carrefour.

Pour commercialiser ses produits, Youpea! a fait appel aux **services de Wagralim Fast Feedback et Keyfood** avec une étude de marché consommateurs et un diagnostic sur la conservation et la qualité nutritionnelle des produits.

UNE TENDANCE MONDIALE À LONG TERME

Dans les 10 prochaines années, la tendance mondiale montre une consommation de protéines alternatives (à base de plantes et de micro-organismes) en croissance.

L'émergence d'une marque belge de produits végétariens rencontre donc parfaitement les besoins des consommateurs et s'avère prometteuse pour le futur.

Source : BCG - mars 2021



La crise du coronavirus s'est poursuivie en 2021, mais à celle-ci est venue se greffer une problématique complexe liée aux **coûts des matières premières alimentaires**.

Sur la question de l'**approvisionnement** en matières premières, Wagralim a mené une action afin d'évoluer vers des **initiatives d'achat groupés** (avec l'appui d'une firme spécialisée). Celle-ci s'est avérée complexe sur un marché haussier et avec de gros problèmes de disponibilité.

En 2022, le Pôle s'engage à informer ses membres de ces problématiques à travers des **articles de blog**.





49
PRESTATIONS
KEYFOOD



4
PROJETS
EUROPÉENS



6
PROJETS
LABELLISÉS



4
PROJETS
EUROPÉENS



6
PROJETS
LABELLISÉS



NOS SERVICES



20
PRESTATIONS
MARKETING
FAST
FEEDBACK



2
PROGRAMME
INDUSTRIE 4.0



23
ENTREPRISES
EN MISSIONS À
L'INTERNATIONAL



2
PROGRAMME
INDUSTRIE 4.0



23
ENTREPRISES
EN MISSIONS À
L'INTERNATIONAL

SOUTENIR L'INNOVATION VIA LES PROJETS COLLABORATIFS

En 2021, le Pôle Wagralim a obtenu la labellisation de six projets :

MICROBIOSTRESS

Développe une formulation innovante issue d'une recherche scientifique solide qui combinera des ingrédients ciblant les mécanismes impliqués dans le développement de symptômes invalidants générés par le facteur stress.

BLANC BLEU VERT

Propose une offre d'aliments pour bovins et une caractérisation raciale du Blanc Bleu Belge (BBB) sur des critères environnementaux. Il sera également possible d'initier les bases d'une évaluation génétique en vue, sur le long terme, d'orienter la sélection vers des animaux plus efficaces et moins émetteurs de GES, à la fois en race pure BBB et en croisement viandeux sur race laitière.

ELITHE (co-labellisation)

Développe des enzymes par biologie synthétique pour la production de nouveaux éliciteurs biosourcés à usage agricole.

Le montage de projets collaboratifs permet de créer des connexions entre différentes entreprises. Celles-ci perdurent même, dans certaines cas, après la fin du projet.



VETPHAGE (co-labellisation)

Produits à base de phages pour le traitement des mammites bovines en ciblant deux de leurs pathogènes majeurs que sont S.aureus et E.coli.

SPAGHYTI (co-labellisation)

Services pour les secteurs de l'agriculture, sous la forme d'applications fournissant aux exploitants agricoles de l'information pertinente et exploitable au niveau de la parcelle. Celles-ci seront alimentées par de l'imagerie satellite. Ce type de produit amène une réelle plus-value grâce à une couverture globale, une capacité de revisite fréquente et des coûts opérationnels réduits.

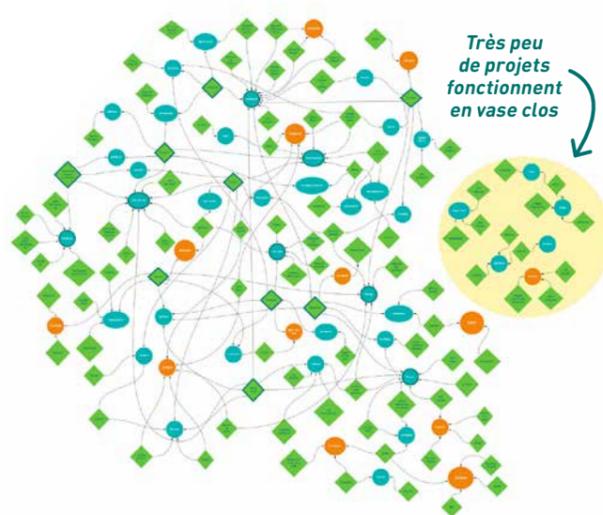
PROJETS D'INVESTISSEMENT

CHANT D'ÉOLE

Extension industrielle en intégrant des technologies innovantes et extension de la surface des cultures (vignoble) pour augmenter la production du domaine.

Depuis son démarrage en 2006, Wagralim a permis la labellisation de **65 projets** par le Gouvernement wallon. **245 produits, services ou procédés** ont été développés grâce à ces projets et **20 demandes de brevet** ont été déposées.

Ce portefeuille de projets représente un investissement public et privé de **185 millions**, venant en soutien de la création et du maintien de **3049 emplois**.



ZOOM SUR 2 PROJETS



FLUOFAST

Le projet Fluofast a pour objectif de développer une synergie entre 2 PME wallonnes et 2 laboratoires universitaires afin de créer une nouvelle approche d'analyse ADN. En particulier, ce projet propose de réaliser les analyses ADN directement au sein des infrastructures des entreprises agroalimentaires permettant ainsi le rendu des résultats d'analyse dans des délais extrêmement courts, ce qui est bénéfique à la fois pour les contrôles de qualité et la sécurité des consommateurs. Pour ce faire, des kits utilisant la technologie des (co)polymères seront élaborés et validés auxquels sera associé le développement d'un appareil d'analyse et d'interprétation des résultats.

HIPPER-PACK

La société HPP Belgium, porteur du présent projet Hipper-Pack, est une entreprise de traitement par pascalisation de produits alimentaires. Ce traitement consiste à soumettre des produits alimentaires (jus, charcuterie, plats préparés ou produits laitiers) à des pressions isostatiques très élevées, de l'ordre de 6.000 bars, dans le but d'éliminer les pathogènes nuisibles et ainsi améliorer prioritairement la conservation des aliments traités (celle-ci correspond en moyenne à 5 ou 6 fois la durée de conservation habituelle). Compte tenu des avantages de cette technologie, la tendance est d'optimiser les procédés et de l'adapter à une large gamme de produits.



CONSULTEZ NOTRE SITE WEB POUR DÉCOUVRIR TOUS NOS PROJETS





KEYFOOD

Le réseau de partenaires scientifiques

La plateforme d'appui interuniversitaire Keyfood, l'interlocuteur privilégié des entreprises agro-alimentaires pour solutionner les questions technologiques, scientifiques ou réglementaires a été prolongée jusque fin 2022. Keyfood compte 86 laboratoires (académiques) et a élargi progressivement son partenariat à des laboratoires non-universitaires (Haute Ecole De Vinci).

Globalement, Keyfood a répondu à **113 demandes** en 2021 venant de **64 entreprises différentes** (36 en 2020). **66 %** des demandes clôturées ont fait l'objet d'une proposition de service et **78 %** de ces offres ont été acceptées.

KEYFOOD, C'EST :

86
laboratoires
adhérents





113 demandes traitées
et **49** prestations
réalisées en 2020



MARKETING

Fast Feedback, le service qui accélère les performances des entreprises actives dans l'alimentation de demain grâce à une expertise pointue et un réseau de compétences business, a continué sa croissance avec l'accompagnement de **20 projets**.



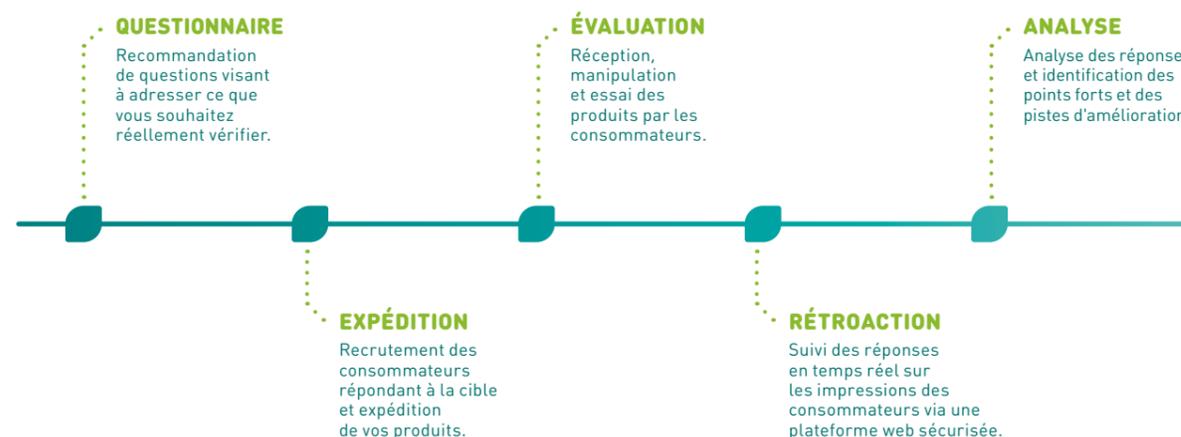
Plus de la moitié de ces projets se sont d'ailleurs concentrés sur le marketing digital avec des demandes plus spécifiques pour une meilleure gestion des **réseaux sociaux** en interne et des **outils de mesure de performance digitale**. Par exemple, la société Lutosa, leader dans les produits de pommes de terre transformées, a sollicité Fast Feedback à plusieurs reprises pour sensibiliser, former et coacher plusieurs départements de l'entreprise.

Plusieurs sociétés se sont également formées lors de la formation **Food Online Marketing** étalée sur 10 semaines. La dernière session de cette formation permettait à chaque participant via un espace de coaching personnalisé de tester pour sa propre

entreprise les différents concepts et outils et s'assurer qu'il possédait les compétences requises pour les mettre en pratique dans les prochains mois.

Enfin, Fast Feedback a lancé un nouveau concept d'étude de marché **«Test à domicile»** qui permet aux entreprises de faire tester leurs produits à un panel de consommateurs, dans un réel contexte d'usage, dans le confort de leur foyer grâce à l'envoi de boîtes d'échantillons.

Ce concept d'étude peut être utilisé à différents stades de maturité du développement des produits et a été testé dans le cadre du projet Go4Plant.



PLUS D'INFOS SUR
fastfeedback.be

SE CONNECTER À L'INTERNATIONAL : VISER LA GRANDE EXPORTATION

Au niveau international, Wagralim a été plus faiblement impacté par la Covid 19 en 2021. Une **reprise d'activité en présentiel** a été observée après la rentrée de septembre, reprise qui a permis au Pôle d'accélérer le succès de projets internationaux d'entreprises à travers des missions, actions, etc.



MISSIONS INTERNATIONALES

23 entreprises sont parties en mission à l'international en 2021.
5 missions ont été effectuées au cours de cette année.



COORDINATION

Leader du programme européen F2F Health Matters dont l'objectif est de proposer une approche internationale conjointe avec 5 régions européennes, pour les marchés relatifs au Canada, à la Corée du Sud et au Japon.

Leader du partnership S3 Agri Food « Ingrédients nutritionnels » devenu « Ingredients for a circular economy ».

Co-leader du partenariat Smart Sensors 4 agri-food. Un troisième partenariat S3 est à l'étude sur la thématique Food Packaging.

Actif au sein de la **JU BBI** et de l'**EIT Food**.

SE CONNECTER À L'INTERNATIONAL : MISSIONS ET PROJETS EUROPÉENS

Wagralim a participé à plusieurs missions et initiatives en 2021.



VITAFOODS EUROPE

Wagralim a accompagné plusieurs membres en Suisse du 6 au 7 octobre pour réseauter et se faire connaître. Des succès commerciaux se profilent pour certains participants à l'issue de ce salon.

CPHI MILAN

Du 9 au 11 novembre, Wagralim s'est rendue avec la collectivité BHIG au CPHI, le salon des ingrédients pharmaceutiques, à Milan. Ce salon fût un succès au niveau commercial, de gros contrats potentiels sont en cours de négociation pour les 4 exposants.

MISSION DUBAI

Wagralim s'est envolé pour une mission économique à Dubai du 6 au 12 novembre. L'occasion pour le Pôle de rencontrer des partenaires potentiels mais aussi de comprendre ce marché. Les Émirats Arabes Unis étant devenu un nouveau marché cible dans le projet COSME F2F.

OPTIMISER LA STRATÉGIE DIGITALE D'UNE ENTREPRISE

Avec la pandémie, la digitalisation s'est renforcée d'année en année et est un élément indispensable pour les entreprises agroalimentaires afin de pérenniser leur croissance. IA, robotisation, industrie 4.0, nos conseillers aident les entreprises à chaque étape de leur transformation.

En 2021, Wagralim a conservé son approche du numérique au travers de **2 programmes** : la suite du projet européen **S3FOOD** et le programme **Digital Traject 4 Food Industry**, qui permet de sensibiliser et d'orienter les entreprises au niveau de leur approche numérique et Industrie 4.0.



ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : INDUSTRIE 4.0



Innovation Center

En 2021, le Pôle a organisé son troisième Digital Boostcamp Agroalimentaire avec succès. Malgré les difficultés liées à la pandémie, le programme a pu être maintenu en présentiel.



ÉVÉNEMENTS



TASK FORCE ET GROUPES DE TRAVAIL : ENCADRER LES PROCESSUS EN IMPLIQUANT LES MEMBRES

GT Viandes ■ GIE BHIG ■ International Marketing ■ Circular Economy



WORKSHOPS : CONSTRUIRE DES PROJETS

Workshop approvisionnement pois protéagineux ■ Workshop valorisation co-produits brassicoles

Food Connections

Pour l'édition 2021, Wagralim et Fevia Wallonie ont continué à s'associer autour d'un **événement annuel hybride** alliant le présentiel et le virtuel. L'objectif était de booster l'industrie agroalimentaire wallonne à travers l'inspiration et le networking mais aussi retrouver ses membres en présentiel après plus d'une année de webinaires.

Organisé à la date du 23 septembre au Bois du Cazier à Charleroi, l'événement a réuni plus de **350 participants**. La thématique principale concernait la durabilité et l'économie circulaire, les sujets liés à l'e-business ou encore l'eau ont également été traités. En ce qui concerne la partie virtuelle, une session internationale a été organisée le 28 septembre via ZOOM ainsi que **200 rendez-vous B2B virtuels**.



VISIBILITÉ

En 2021, nous avons aidé nos membres à renforcer leur visibilité via plusieurs actions de communication.

Plus de **40 articles de blog**, mettant en avant nos services mais aussi l'actualité de nos membres, ont été relayés dans nos newsletters mensuelles et nos réseaux sociaux. Pour renforcer notre attractivité vers l'international, nous avons décidé de développer une **newsletter spécifique en anglais** envoyée à plus de **500 contacts**. Celle-ci met en avant les actualités du secteur en Wallonie, nos événements destinés à un public international et nos actions dans les projets européens. Nous avons également continué à intensifier notre présence sur les réseaux sociaux en privilégiant **LinkedIn**, plus adapté au B2B. Cela s'est traduit par une augmentation des publications avec des contenus adaptés en fonction de nos différentes cibles : membres, non-membres et profils internationaux.

	2020	2021	Évolution
LINKEDIN	1148	> 1650	+44%
TWITTER	730	> 746	+2%
FACEBOOK	559	> 621	+11%

Enfin, nous avons décidé de traduire davantage notre communication en format vidéo. Nous avons ainsi pu réaliser **2 vidéos pour le service international** et **1 vidéo pour le service projets**.



SÉMINAIRES DE L'EVENT ANNUEL

E-business et e-marketing à l'international ■ Pistes de solutions pour répondre aux attentes du clean label ■ L'eau, une ressource stratégique pour les entreprises alimentaires ■ Le consommateur responsable : priorités et opportunités d'innovation ■ 15 ans de projets de Pôle : quels sont les enjeux de demain ■ Labs d'innovation : réconcilions l'humain et l'innovation

AUTRES SÉMINAIRES ORGANISÉS EN 2021

Développement durable et économie circulaire ■ Durabilité et coproduit ■ Lactofermentation des végétaux ■ Exportez votre produit en Arabie Saoudite ou aux Emirats Arabes Unis ■ Innover plus rapidement avec ses consommateurs ■ Extraits botaniques : extraction et tendances du marché ■ ...



+30.000
visites par an
sur le site web



+3.500
contacts reçoivent
notre newsletter
mensuelle

3.017
followers sur les
réseaux sociaux



CONTACT

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Guy PATERNOSTER, Président (Raffinerie Tirlemontoise)

Yvan LARONDELLE, Vice-Président (UCLouvain)

Jacques CRAHAY, Cosucra

Werner REUTER, Dumoulin

Bruno STIERNON, Oxylent

Benoît ERPICUM, Temafield

Bernard GENOT, Puratos

Philippe THONART, Artechno

Gilles GUEZOU, Brasserie Lefebvre

Isabelle COUPIENNE, Land Farm & Men

Olivier DE CARTIER, Copains Group

Christian GERVAIS, Hedelab

Bénédicte RENAVILLE, Progenus

Frédéric DEBASTE, ULB

Eric HAUBRUGE, ULiège

Rudy WATTIEZ, UMons

Thierry ARNOULD, UNamur

Yves HOUET, Wal-Tech

Anne REUL, Fevia Wallonie

OBSERVATEURS

Vinciane GRIMARD, Cabinet du Ministre de l'Economie

N.N., SPW-EER

Lucie LEJEUNE, AWEX

Vincent BAETEN, CRA-W

NOTRE ÉQUIPE

CELLULE OPÉRATIONNELLE

DIRECTION ET ADMINISTRATION

François HEROUFOSSE, Directeur général

Nédimé TATLI, Office Manager

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

Sophie BOUREZ, R&D Manager

Marion POTIER, Project Engineer

Yuan CHAI, International Affairs Officer

Philippe VANRIE, European Affairs Manager

Johann D'ARCHAMBEAU, International Marketing Manager

Chloé CHIAPPONE, Marketing and Communications Officer

Françoise BODSON, Knowledge Manager

Cécile FONTAINE, Chef de projet économie circulaire

Philippe GERKENS, Scaling-up Manager

KEYFOOD

Emmanuel VANZEVEREN, Business developer

Annick BOSSELOIR, Conseillère Qualité & Sécurité alimentaire

Catherine MALINGREAU, Conseillère Scientifique et Réglementaire

DIGITALISATION

Régis COLI, Manager Industrie 4.0



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15

01 Johann D'ARCHAMBEAU

02 Chloé CHIAPPONE

03 Françoise BODSON

04 Yuan CHAI

05 Régis COLI

06 Philippe GERKENS

07 Nédimé TATLI

08 François HEROUFOSSE

09 Véréna VAN UTTERBEECK

10 Cécile FONTAINE

11 Sophie BOUREZ

12 Marion POTIER

13 Emmanuel VANZEVEREN

14 Catherine MALINGREAU

15 Annick BOSSELOIR

WWW.WAGRALIM.BE

Maison de l'Industrie Technologique ■ Rue Auguste Piccard, 20 ■ 6041 Gosselies ■ Belgique

